

一套智慧景区汇报方案（PPT）

01

正文

基于景区和全区域旅游**数据大平台和集成管控平台**为基础的，提供**景区网络规划、景区智能化建设、商业系统整合、游客服务系统建设、全网营销平台**建设的综合解决方案。以国家 5A 级景区规范标准为基础，加以新型智慧旅游系统拓展，系统具备行业前瞻性、可拓展性。



智慧景区解决方案

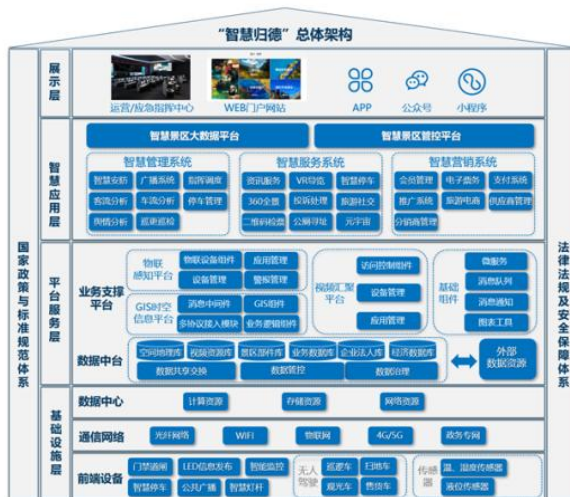
建设思路

基于景区和全区域旅游数据大平台和集成管控平台为基础的，提供景区网络规划、景区智能化建设、商业系统整合、游客服务系统建设、全网营销平台建设的综合解决方案。以国家5A级景区规范标准为基础，加以新型智慧旅游系统拓展，系统具备行业前瞻性、可拓展性。



总体规划

“智慧景区”总体规划蓝图 “2+3+2”



2中心+3系统+2平台

- 2中心:** 数据中心、运营/应急指挥中心
3系统: 智慧管理系统、智慧服务系统、智慧营销系统
2平台: 智慧景区大数据平台、智慧景区管控平台

基础建设

基础网络建设

为了使景区网络更加有条理，使用更加安全，维护更加便捷，我们在保证5G网络覆盖的基础上，对景区网络划分为4类：



基础建设

模块化数据中心

快速部署

各子系统工厂预制，现场组装，部署周期短，支持水泥地面和架高地板地面安装。

柔性扩容

采用模块化的部件和统一的接口标准，可实现机架或模块为单位按需扩容，节省初期投资，按需设计。

智能管理

集成监控及管理系统可实现对数据中心基础设施的动力、环境、视频、备、门禁的全领域统一监控；集成告警管理、报表管理、工单管理、能效管理的功能，实现全面智能管理。

绿色节能

采用封闭冷/热通道技术，避免冷/热气流的混合，大幅降低能耗；与传统数据中心相比，节能30%~50%能耗。



景区云



公有云

存储非敏感数据，和对这部分数据的分析处理，这样可以很好地利用公有云可灵活扩缩容的优势需设计。提供对外业务。

私有云

常用来存储敏感和关键数据，以及对这部分敏感和关键数据的分析和处理，园区管理数据。

景区运营/应急指挥中心



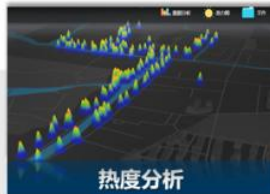
日常景区运营管理中心+突发事件应急指挥中心

实现景区管理的基础数据展示、运营数据、事件处置协同调度等多种功能，可进行集中实时监控、预警、统计分析、绩效考核；便于各部门工作人员快速发现问题、处置事件、观察动态、统计分析，为各级领导提供决策支持

整合语音、视频监控、会议、智慧调度、集群对讲、GIS业务、3D实景、3G/4G单兵、应急预案以及行政部门的内容，建立现代化、网络化、可视化的应急指挥中心

智能视频监控系统

实现某市古城视频监控“全域覆盖、全网共享、全时可用、全程可控”。采用泛在感知的前端设备，通过**立体化布局，兼顾平面覆盖**，实现“打击犯罪、治安防控、社会治理、服务民生”提高景区安全指数和综合管理水平



热度分析

详实时监控整个景区所有人员数据，以热力图的形式展示整个景区人员分布情况，直观呈现景区现状。



火点预警

用先进算法的图像模式识别技术，通过对数据库内的火焰和烟雾的特征值进行比对进行火灾判定并报警。



行为分析

实现监控系统智能预警功能。当监控视野内发生事先预设的事件，如聚集、打斗等，便立即触发报警并进入紧急预案模式。



客流统计

采用视频分析技术，实时监测景区客流数据，提供基于客流动态的分析报告，客观反映景区客流特点，为经营活动提供决策依据。

数字广播系统

景区内公共广播系统专用于全程**信息传播、广播背景音乐、广播通知、紧急通知**等功能。

根据景区的结构以及不同区域的需求分别设广播主制室、广播分控站、景点、排队区、步行区、公共区等区域配置相关设备。



信息发布系统

旅游景区信息发布系统有效的助力客户对于信息的管理，为游乐园或景区营造更加智能化、信息化的游玩新体验。

应用场景



景区出入口

通过LED显示屏发布温馨提示、环境实时监控信息、气温报道，向游客展示景区宣传片、景区管理规定、紧急事项公告等内容。



公共信息区域

在每个公共信息区域进行展示，发布的信息可以实时进行更新修改，同时可指引游客哪些节目表演即将开始等



景点设施门口

通过信息发布系统可以有效的进行指引进入的流程，提醒旅客提前做好需要信息方便进入园区。在离开是可以展示相关欢迎再来的宣传片或海报等信息。

停车场管理系统

- 支持APP、公众号推送区域内停车位数量、停车导航；
- 支持预约停车位；
- 支持车位引导、车辆询位；
- 使用车牌识别技术，提高进出效率；
- 无牌车辆实行二维码扫码进出；
- 支持电子支付（微信、支付宝、无感支付）、缴费机自助缴费；
- 支持无人值守，车辆进出、缴费全程无需人工操作；
- 针对特殊车辆（救护车、消防车、警车）自动放行。



自助缴费机



微信支付



支付宝支付



无感支付

多种支付方式



舆情监测系统

利用互联网信息采集技术、信息智能信息处理技术和全文检索技术，对网络中的新闻网页、论坛、微博、贴吧、博客、新闻评论等网络资源进行全网监测、定向采集和智能分析，实现热点主题跟踪、热点舆情传播路径分析等功能。



巡更巡检系统

为了加强安全保障、提高景区管理效率实现工作人员的可视化调度管理，需要搭建人工、无人驾驶巡逻车、无人巡逻船、无人机巡逻，水、陆、空一体立体化的巡更巡检系统。



人工巡检



无人驾驶车巡检



无人船巡检



无人机巡检

游客消费系统

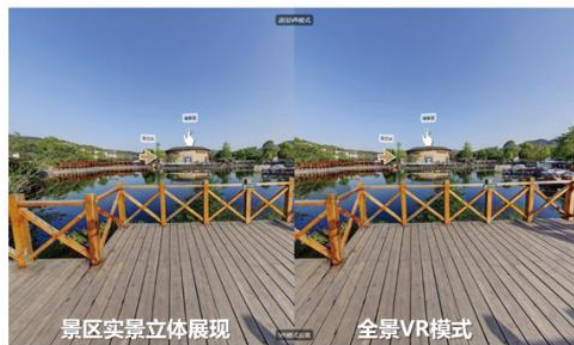
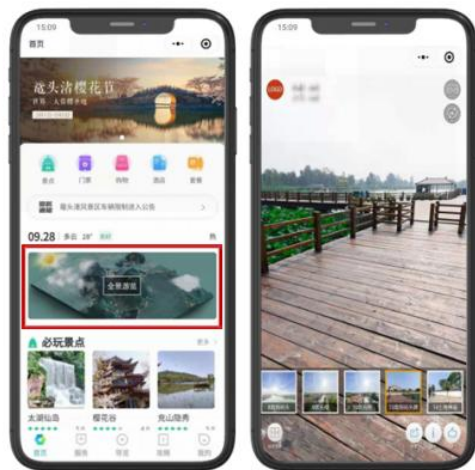
- 通过手机APP可以查询景区所有商店经营信息
- 根据景区导览获取餐馆位置并导航
- 在网站上根据饮食偏好查询推荐餐饮
- 支持美团等外卖
- 在携程等平台选择酒店、预定酒店
- 享受自助入住、行李搬运等服务
- 线上、线下购票，选择航班
- 根据行程安排定制公共交通工具



- 可选多种门票类型，景区内一票通用
- 全景地图模拟游玩路线
- 旅途中实时获取路线信息
- 特色商品可以网站和实体店购买
- 线上购物可选择邮寄或自提
- 景区特色产品推送
- VR/AR虚拟游玩体验
- 实时咨询景区特色娱乐项目
- 景区特色节目查询预定
- 与景区方随时互动景点项目建议等

游客360全景体验

将景区最美的一面定格，并通过全景体验形式呈现给游客



游客可以通过鼠标或手指触摸来控制图像放大缩小，并随意拖动 观看场景360°范围内的任意角度，实现虚拟旅游体验。

景区虚拟演出VR技术



VR影院

提供单人的全沉浸式歌舞剧体验。该设备可轻量化布设。

景区GIS图直观呈现

利用全息、VR等技术，打造虚拟演出（全息舞台、VR影院），摆脱传统场地资源限制、演员资源限制、时间限制，在为更多游客提供更便利的观赏条件的同时，也为景区带来更多收益。



景区AR演示系统

利用AR演示系统，在景区设置透明观看屏，可通过科技手段再现当年事件。



智慧服务

导游派单系统



客户反馈

当导游服务结束后，游客可在手机APP选择给导游评价，当游客低分评价后，系统可推送客服进行电话回访，提高客户满意度。

工单分配管理

当游客需要导游讲解，可在手机APP选择导游服务，系统会派单给空闲导游，游客可通过手机查看单号状态。



智慧服务

票务管理系统



智慧服务

智慧公厕系统

- 环境监测功能：对整个公厕温度，湿度，NH₃、H₂S等刺激性气体进行实时采集，上传到服务器，然后下派任务给维护人员；
- 流量监测功能：人流量通过摄像头检测，上传至服务器，从而合理分配人员进行对公厕服务打扫，减少人员成本；
- 一键报警功能：游客在厕所中，如身体发生不适或者意外，可以按下领普无源无线呼叫器，发出求救信号；
- 自动门锁功能：每个蹲位间，加入红外门磁，人体通过红外感应，门磁自动上锁，利用领普科技的动能发电技术，在开关厕所门时都会给主控发送无线信号；
- 能耗检测功能：通过相应设备对公厕的能源进行控制，如灯光开关、水资源等等能源的智能控制，减轻能耗；
- 支持手机APP端：通过APP，用户，疏导人流量，缓解公厕压力。



智慧营销

营销系统

